

EK:

İTHALATTA HAKSIZ REKABETİN ÖNLENMESİNE İLİŞKİN TEBLİĞ (TEBLİĞ NO:2022/34)'E DAİR BİLGİLENDİRME RAPORU

1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

1.1. Kapsam ve yasal dayanak

(1) Bu rapor, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun, 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

1.2. Mevcut önlem ve geçmişi

(1) 1/7/2016 tarihli ve 29759 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2016/27) ile Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli "çerçevesiz cam aynalar" için CIF bedelinin %27'si oranında dumpinge karşı kesin önlem yürürlüğe konulmuştur.

1.3. Soruşturma

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmüne, 19/2/2021 tarihli ve 31400 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2021/5) ile mevcut önlemin yürürlükte kalma süresinin sona ereceği ilan edilmiştir. İlgili ürünün yerli üreticileri tarafından mevzuatta öngörülen süreler içinde, önlemin sona ermesinin dumping ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasını içeren yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(2) Bu çerçevede, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şişecam) firması ÇHC menşeli çerçevesiz cam aynalar ithalatına karşı NGGS açılması başvurusunda bulunmuştur. Söz konusu başvuru, Düzce Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş., Erdem Dış Ticaret A.Ş. ve İnci Cam Ltd. Şti. tarafından desteklenmiştir.

(3) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve bir NGGS açılmasını haklı kılacak yeterlilikte delillerin mevcudiyetine kanaat getirilmiş olup, 19/6/2021 tarihli ve 31516 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2021/31) ile ÇHC menşeli "çerçevesiz cam aynalar" ürünü ithalatına yönelik bir NGGS açılmıştır.

(4) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS tamamlanmıştır.

1.4. Yerli üretim dalının temsil niteliği

(1) Yönetmeliğin 18 inci maddesi uyarınca yerli üretim dalını temsil etme niteliğine sahip olan yerli üretici Şişecam firması tarafından yapılan başvurunun, Yönetmeliğin 20 nci maddesi uyarınca yerli üretim dalı adına yapıldığı anlaşılmıştır. Anılan firma, bu raporun ilgili bölümlerinde "yerli üretim dalı" olarak anılacaktır.

1.5. Soruşturma ve gözden geçirme dönemi

(1) Mevcut önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda, dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2018–31/12/2020 arasındaki dönem gözden geçirme dönemi olarak alınmıştır.

1.6. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen ÇHC’de yerleşik üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye’de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca mezkûr ülkelerde yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen anılan ülkenin Ankara Büyükelçiliğine soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüş bildirme ve soru formunu yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır. Ayrıca, ilgili tarafların süre uzatımı yönündeki makul talepleri karşılanmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile işbirliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma konusu üründe ithalat gerçekleştirdiği tespit edilen ithalatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuş olup söz konusu firmalardan 2 tanesinin işbirliğinde bulunduğu kabul edilmiştir.

(6) Türkiye’ye ÇHC menşeli soruşturma konusu ürünün ihracatını gerçekleştirdiği tespit edilen üretici/ihracatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirim gönderilmiş ancak herhangi bir firma işbirliğinde bulunmamıştır.

(7) Nihai bildirim sonrasında, ilgili tarafların nihai bildirimle ilişkin görüşlerini sözlü olarak da sunmalarına imkân tanımak amacıyla 3/6/2022 tarihinde kamu dinleme toplantısı yapılmıştır.

(8) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiş, mezkûr görüşlerden mevzuat kapsamında değerlendirilebilecek olanlara bu raporun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

1.7. Yerinde doğrulama incelemesi

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde yerli üretici Şişecam firması nezdinde çevrimiçi doğrulama incelemesi gerçekleştirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

(1) Soruşturma konusu ürün, 7009.91 GTP’si altında yer alan “çerçevesiz cam aynalar”dır.

(2) Soruşturma konusu ürün, arka yüzeyi korumalı cam aynalardır. Mimaride ve mobilya üretiminde sıklıkla kullanılan dekoratif ve işlevsel bir malzeme olarak değerlendirilmektedir.

(3) Önlem konusu ürün plakalar halinde üretilmekte olup yerine bağılı olarak işletmeciler tarafından daha küçük ebatlarda kesilip rodaj, bizote, kanal açma ve çeşitli baskı yöntemleri vasıtasıyla son kullanıma hazır hale getirilmektedir. Bu ürün ağırlıklı olarak mobilya imalat işkolunda ve inşaat işkolunda iç mekanların dekorasyonunda kullanılmaktadır.

(4) İthalatçı firmalar tarafından, yerli üretim dalının 3mm kalınlığının altında ayna üretimi bulunmadığı; kozmetik ambalaj ürünlerinde kullanılan maksimum 1,5 mm kalınlığında olması gereken aynaları yerli üreticilerden temin etmelerinin mümkün olmadığı iddia edilmiştir. Bu kapsamda, yerli üretim dalı tarafından 3 mm kalınlığının altında ayna üretme kabiliyetleri olduğu ve daha önce 2 mm kalınlığında ayna üretildiği ancak talep bulunmadığı ifade edilmiş olup, 1,6 mm kalınlığı altında ayna üretimine ilişkin herhangi bir deneme yapılmadığı belirtilmiştir. Bu hususta, yürürlükteki mevzuat uyarınca, yerli üretim dalının soruşturma konusu ürünün tüm tiplerini üretme zorunluluğu bulunmamaktadır.

(5) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün ile ilgili açıklamalar bağlayıcı nitelikte olmayıp genel içerikli ve bilgi amaçlıdır.

2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler

(1) Soruşturma konusu ürün için meri İthalat Rejimi Kararı çerçevesinde belirlenen gümrük vergileri aşağıda yer almaktadır. Buna göre, soruşturma konusu ürünün ÇHC menşeli olanları için %4 gümrük vergisi, %18 katma değer vergisi uygulanmaktadır. İnceleme dönemi boyunca da aynı oranlarda gümrük vergisi ve katma değer vergisi uygulanmıştır.

GTP	KDV	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)							
		1	2	3	4	GTS ÜLKELERİ			8
						5	6	7	
7009.91	18%	0	0	0	1,6	0	0	0	4

Kaynak: İthalat Rejimi 2022

1: AB ve STA Ülkeleri, 2: Malezya, 3: Singapur, 4: Venezuela, 5: En Az Gelişmiş Ülkeler, 6: Özel Teşvik Düzenlemelerinden Yararlanacak Ülkeler, 7:Gelişme Yolundaki Ülkeler, 8: Diğer Ülkeler (ÇHC)

(2) 11/11/2016 tarihli ve 29885 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan, 17/10/2016 tarihli ve 2016/9391 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalat Rejimi Kararına Ek Karar çerçevesinde, 7009.91 GTP’si altında yer alan soruşturma konusu ürüne yönelik olarak %25 ilave gümrük vergisi (İGV) yürürlüğe konulmuştur. 31/12/2020 tarihli 3351 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta İlave Gümrük Vergisi Uygulanmasına İlişkin Karar çerçevesinde aynı oranda İGV uygulanmaya devam edilmiştir.

(3) Soruşturma konusu ürünün serbest dolaşıma girişinde, 29/7/2005 tarihli ve 25890 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2005/14) kapsamında gözetim uygulaması mevcut olup, anılan Tebliğde belirtilen kıymetin altındaki ithalatta tüm ülkelere yönelik olarak ‘Gözetim Belgesi’ aranmaktadır.

3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

3.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde önlemlerin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir.

3.2. Dampingin devam etme ihtimali

(1) Yönetmeliğin 40 ıncı ve 41 inci maddeleri çerçevesinde, soruşturma sırasında yeniden bir dumping marjı hesaplanmamış, esas soruşturmada hesaplanmış olan dumping marjları gösterge olarak dikkate alınmıştır.

(2) Buna göre, inceleme konusu ürünün ÇHC menşeli olanlarına yönelik İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2016/27) ile tamamlanan dumping soruşturmasında nispi olarak CIF bedelin %27,56'sı oranında dumping marjı tespit edilmiştir.

(3) Mevcut dumpinge karşı önlemlerin hukuki ve idari alt yapısını teşkil eden esas soruşturma esnasında tespit edilen dumping marjlarının, firmaların önlemin yürürlükten kalkması halindeki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir gösterge niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

3.3. Dampingin yeniden meydana gelmesi ihtimali

(1) İhracatçı firmaların davranışlarını ve yeniden meydana gelmesi muhtemel olan dumpingi göstermesi açısından soruşturma konusu ülkelerin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları önem arz etmektedir.

3.3.1. Soruşturma konusu ülkelerin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları

(1) Soruşturma konusu ülkenin üretim ve ihracat kabiliyetlerine ilişkin değerlendirmede, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) 7009.91 gümrük tarife pozisyonuna ilişkin 2018-2020 yıllarına ilişkin ihracat verileri kullanılmıştır.

(2) ITC verileri incelendiğinde, ÇHC'nin inceleme konusu çerçevesiz cam aynalarda dünyada ana tedarikçi ülke konumunda olduğu görülmektedir. Buna göre ÇHC'nin tüm dünyaya yapmış olduğu çerçevesiz cam ayna ihracatı miktar bazında 2018 yılında 644.440 ton, 2019 yılında 645.935 ton ve 2020 yılında 565.407 ton olarak gerçekleşmiştir. Değer bazında ise, ÇHC'nin ihracatı 2018 yılında 504 milyon ABD doları, 2019 yılında 569 milyon ABD doları ve 2019 yılında 608 milyon ABD doları değerinde gerçekleşmiştir. Söz konusu ihracatın birim fiyatları sırasıyla 0,78 ABD doları/kg, 0,88 ABD doları/kg, 1,07 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiştir. ÇHC'nin 2018 yılında değer bazında dünya ihracatından aldığı pay %50, 2019 yılında %54 olarak gerçekleşmiştir. Bazı ülkelere ilişkin değer bazında ihracat verilerine erişilemediğinden, 2020 yılı için soruşturma konusu ülkenin dünya ihracatından aldığı pay hesaplanamamıştır.

3.3.2. Diğer Ülkeler Tarafından Uygulanmakta Olan Önlemler

(1) Soruşturma konusu üründe soruşturma konusu ülkeye diğer ülkeler tarafından uygulanan önlemler, ihracatçı firmaların davranışlarını ve muhtemel olan dumpingli ithalatı göstermesi açısından önem taşımaktadır.

(2) Bu çerçevede, Brezilya tarafından 2016 yılında anılan ülkeye karşı dumping soruşturması yürütülmüş ve 388,73 ABD doları/ton ile 415,32 ABD doları/ton arasında değişen oranlarda dumpinge karşı önlem yürürlüğe konulmuştur.¹

3.4. Sonuç

(1) Bu bölümde incelenen hususların bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, meri önlemlerin yürürlükten kalkması halinde dumpingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

¹ http://itc-tip.wto.org/goods/Forms/TableViewDetails.aspx?mode_modify

4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

4.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya tekrar etmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu çerçevede, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, ithalat fiyatlarının gelişimi ile yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri değerlendirilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkelerden yapılan ithalatının incelenmesinde Bakanlık veritabanı KÜBİS verileri kullanılmıştır.

4.2. Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ve fiyatları

(1) Soruşturma konusu ürüne ilişkin genel ithalat istatistiklerine bakıldığında, ürünün 2018 yılında 3.003.897 kg (4,2 milyon ABD doları) olan ithalat miktarının, 2019 yılında 2.728.748 kg (4,3 milyon ABD doları) ve 2020 yılında 2.204.953 kg (3,2 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir.

(2) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları, 2018-2020 yıllarında sırasıyla 1,39 ABD doları/kg, 1,59 ABD doları/kg ve 1,44 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiştir.

4.3. Soruşturma konusu ülkelere ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları

(1) ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatı artan bir seyir izlemekte olup, 2018 yılında 1.157.562 kg iken (1,3 milyon ABD doları), 2019 yılında 1.458.870 kg (1,6 milyon ABD doları) seviyesine yükselmiş, 2020 yılında ise 1.477.165 kg (1,4 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın birim fiyatları 2018 ve 2019 yıllarında 1,08 ABD doları/kg. 2020 yılında 0,93 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiş ve aşağı yönlü bir seyir izlemiştir.

(3) ÇHC menşeli ürün ithalatının toplam ithalat içindeki payı ise 2018 yılında %39 ve 2019 yılında %53 iken, 2020 yılında %67 olmuştur.

4.4. Diğer ülkelere ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları

(1) Soruşturma konusu ürünün diğer ülkelere ithalatı, 2018 yılında 1.846.335 kg iken (2,9 milyon ABD doları), 2019 yılında 1.269.878 kg (2,7 milyon ABD doları) seviyesine, 2020 yılında ise 727.788 kg (1,8 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları, incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 1,59 ABD doları/kg, 2,17 ABD doları/kg, 2,46 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiş ve yukarı yönlü bir seyir izlemiştir. Söz konusu ithalatın toplam ithalat içindeki payı 2018-2020 yıllarında sırasıyla %61, %47 ve %33 seviyelerindedir.

4.5. İthalatın nispi gelişimi

(1) Önlem konusu ürünün Türkiye toplam benzer mal tüketimi içindeki payı hesaplanırken, başvuru sahibi ve başvuruyu destekleyen yerli üreticilerin yurt içi satışları ile genel ithalat miktarı toplanmıştır. Yerli üretim dalının yurt içi satışlarının ve önlem konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2018 yılı=100 olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Bu çerçevede, yurt içi tüketim endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 98 birim, ve 108 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) ÇHC menşeli ithalatın 2018 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi 2019 yılında 128 birim, 2020 yılında ise 118 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) Diğer ülkeler menşeli ithalatın 2018 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 70 birim ve 36 birim olmuştur.

(5) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 87 birim ve 96 birim olarak gerçekleşmiştir.

4.6. Fiyat kırılması ve baskısı

(1) Fiyat kırılması, ithal ürünün ortalama pazara giriş fiyatının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının ortalama yurt içi birim satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(2) Fiyat kırılması hesap edilirken, CIF ithal birim fiyatının üzerine soruşturma konusu ülkeye yönelik uygulanan gümrük vergisi (%4), ilave gümrük vergisi (%25) ve CIF kıymetin %2'si tutarındaki diğer ithalat masrafları eklenerek soruşturma konusu ülke menşeli ürünün Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunmuştur. Dampinge karşı önlemlerin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla, anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir. Bulunan değer ile yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatı karşılaştırılmıştır.

(3) Fiyat baskısı ise, ithal ürün fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının benzer ürünlerdeki ticari maliyeti ve makul kâr oranı dikkate alınarak tespit edilen olması gereken yurt içi satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(4) Fiyat baskısı hesaplanırken, fiyat kırılması hesabında olduğu gibi ithal ürün için Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunarak, bu değer yerli üretim dalının ortalama ticari maliyetine makul bir kâr oranı eklenerek bulunan olması gereken yurt içi satış fiyatı ile karşılaştırılmıştır.

(5) Bu kapsamda, soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatını 2018-2020 döneminde kırmadığı ve baskılamadığı tespit edilmiştir.

4.7. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri, Şişecam firmasının 2018-2020 yıllarına ait verileri esas alınarak incelenmiştir. Eğilimin sağlıklı bir şekilde analiz edilebilmesi amacıyla, Türk lirası bazındaki veriler yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılması suretiyle enflasyondan arındırılarak endekslenmiştir.

(2) Ekonomik göstergelerin değerlendirilmesinde, soruşturma konusu ürüne ait miktar incelemesinde kilogram ölçü birimi kullanılmıştır.

a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 birim olan üretim miktar endeksi, 2019 yılında 98 birim, 2020 yılında 102 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) 2018-2020 yıllarında yerli üretim dalının kapasite endeksi sabit kalmıştır. 2018 yılında 100 birim olan KKO endeksi 2019 yılında 98 birime gerilemiş ve 2020 yılında artarak 102 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

b) Yurt içi ve yurt dışı satışlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 birim olarak kabul edilen yurt içi satış miktarı endeksi 2019 yılında 86 birim, 2020 yılında ise 104 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) 2018-2020 yıllarında, yurt içi satış değeri endeksi sırasıyla 100 birim, 97 birim ve 116 birim olmuştur.

(3) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 birim olarak kabul edilen yurt dışı satış miktarı endeksi 2019 yılında 155 birim, 2020 yılında ise 105 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(4) 2018-2020 yıllarında, yurt dışı satış değeri endeksi sırasıyla 100 birim, 152 birim ve 108 birim olmuştur.

c) Yurt içi fiyatlar ve fiyatları etkileyen unsurlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için yurt içi birim satış fiyatı endeksi 2018 yılında 100 birim, 2019 yılında 112 birim ve 2020 yılında 111 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

ç) Pazar payı

(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 87 birim ve 96 birim olarak gerçekleşmiştir.

d) Maliyetler ve kârlılık

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 birim olan birim sınıai maliyet endeksi, 2019 yılında 108 birim ve 2020 yılında 117 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için gerçekleşen ticari maliyetleri ve yurt içi satış fiyatları dikkate alınarak hesaplanan yurt içi satışlardan birim kârlılık endeksi, 2018 yılında 100 birim, 2019 yılında 101 birim ve 2020 yılında 62 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için gerçekleşen toplam kârlılık endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 93 birim ve 60 birim olarak gerçekleşmiştir.

e) Stoklar

(1) Yerli üretim dalının dönem sonu stok miktarının endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 130 birim ve 68 birim olarak gerçekleşmiştir.

f) İstihdam

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi sayısı endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 97 birim ve 94 birim olarak gerçekleşmiştir.

g) Ücretler

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan bir işçinin aylık brüt ücretinin endeksi 2018 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2019 ve 2020 yıllarında 103 birim ve 102 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

ğ) Verimlilik

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi başına düşen üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi 2018 yılında 100 birim, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 101 birim ve 108 birim olarak gerçekleşmiştir.

h) Nakit akışı

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürüne ilişkin nakit akışı endeksi 2018 yılında 100 birim, 2019 yılında 86 birim ve 2020 yılında 62 birim olarak gerçekleşmiştir.

ı) Büyüme

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2018 yılında 100 birim, 2019 yılında 119 birim ve 2020 yılında 121 birim olmuştur.

i) Sermaye arttırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının öz sermaye endeksi 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 98 birim ve 132 birim olarak gerçekleşmiştir.

j) Yatırımları arttırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine yönelik kapasite artışı için yapılan tevsî yatırımları 2018-2020 yıllarında sırasıyla 100 birim, 55 birim ve 24 birim seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine yönelik yenileme yatırımları 2018 yılında 100 birim, 2019 yılında 124 birim ve 2020 yılında 78 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının yatırımlarının geri dönüş oranı (dönem karı/öz sermaye) aynı dönemde sırasıyla 100 birim, 65 birim ve 54 birim birim olmuştur.

4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri incelendiğinde, önlemlerin etkisiyle 2020 yılında 2018 yılına kıyasla üretim, yurt içi satışlar ile stoklarda miktar ve değer bazında olumlu bir seyir gözlemlenmektedir.

(2) Diğer yandan, yerli üretim dalının yurt içi birim satış fiyatı 2019 ve 2020 yıllarında 2018 yılına kıyasla artış trendinde olmakla birlikte, maliyetlerde gerçekleşen artış fiyatlara yansıtılmadığından yurt içi satışlardan kârlılık ve toplam kârlılık aşağı yönlü seyretmektedir. Yurt dışı satışlardan kârlılıkta yaşanan gerilemenin de toplam kârlılığa etki ettiği gözlemlenmektedir.

(3) Bununla birlikte, soruşturma döneminde üretimde yaşanan artış ve ürün istihdamında yaşanan gerilemenin etkisiyle verimliğinde olumlu bir seyir olduğu değerlendirilmektedir.

4.9. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali

(1) ÇHC soruşturma konusu ürün bağlamında, üretim ve ihracat kabiliyeti bakımından küresel bazda ilk sırada yer almaktadır. Bu kapsamda, büyüklüğü de göz önüne alındığında, Türkiye pazarının, soruşturma konusu ülke için önem arz ettiği düşünülmektedir.

(2) Soruşturma konusu ürünün ÇHC'den gerçekleşen ithalatında yaşanan artış ve aşağı yönlü seyreden birim fiyatlar sebebiyle anılan ülkede yerleşik ihracatçıların Türkiye pazarını iyi tanıdığı ve pazara erişim konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmadığı düşünülmektedir.

(3) Öte yandan, ÇHC menşeli ithalatın birim fiyatları 2018 ve 2019 yıllarında durağan 2020 yılında ise aşağı yönlü bir seyir izlemekle birlikte dumpinge karşı önlemin varlığında söz konusu ülke menşeli ithalatın yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatlarını kırmadığı ve baskılamadığı tespit edilmiştir.

(4) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bir bütün olarak incelendiğinde, üretim, yurt içi satış ve stoklar gibi temel göstergelere ilişkin olarak 2020 yılında olumlu bir tablo olduğu gözlemlenmekle birlikte yerli üretim dalının pazar payının düştüğü ve yurt içi satışlardan kârlılığın incelenen dönem boyunca aşağı yönlü seyrettiği değerlendirilmektedir.

4.10. Önlem seviyesinin yeniden tespiti

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

5. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

(1) Yürütülen soruşturma esnasında elde edilen bilgi ve bulgular çerçevesinde, önlemin ortadan kalkması durumunda dumpingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmiştir.

(2) Bu çerçevede, soruşturma neticesinde ulaşılan tespitleri değerlendiren Kurulun kararı ile 1/7/2016 tarihli ve 29759 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2016/27) ile yürürlükte olan dumpinge karşı önlemin, Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde aşağıdaki tabloda gösterilen biçimde uygulanmaya devam edilmesine karar verilmiştir.

GTP	Eşyanın Tanımı	Menşe Ülke	Firma Ticaret Unvanı	Dumping Önlemi (CIF Bedelin Yüzdesi)
7009.91	Çerçevesiz Cam Aynalar (Kalınlığı 1,6 mm ve altında olanlar hariç)	Çin Halk Cumhuriyeti	Tüm Firmalar	%27